Circuit

Yıl 2 - Sayı 18 - EKİM 2020

NIPPON NICERA SENSÖRLERİYLE HİSSEDİYOR, ALGILIYOR YÖN VERİYORUZ

MEGASAN

MEGASAN
YIL: 2020 • SAYI: 18

İMTİYAZ SAHİBİ
Hasan Ali CESUR

GENEL MÜDÜR
Mahmut Berat CESUR

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Levent DALGIÇ

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
Mustafa ÖZEN

EDİTÖR - REDAKSİYON
Zeynep ÖZÜTEMİZ

YAYIN KURULU
Gamze Nihal KARAKUŞ
Kenan BEZCİ
Erkut BENLİ
Ersel UZUN
Okan DEMİR
Erhan AYVAZ

Perpa Ticaret Merkezi A Blok |
Kat:11 No:1409 | 34384
Şişli / İSTANBUL
T: (+90) 212 293 5900
F: (+90) 212 293 5903
www.megasan.com
bilgi@megasan.com

Circuit, Megasan A.Ş. tarafından hazırlanmaktadır. Yerel ve süreli olarak ayda bir yayınlanır. Yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafları tamamen veya kısmen dahi olsa izinsiz kullanılamaz, çoğaltılamaz. Yayınlanan köşe yazılarındaki fikir ve görüşler, röportajlar ve ilanların sorumluluğu hukuken sahiplerine aittir. Megasan Bülten basın ve meslek ilkelerine uymayı kabul ve taahhüt eder.

• Kenan BEZCİ
NIPPON NICERA SENSÖRLERİYLE HİSSEDİYOR, ALGILIYOR, YÖN VERİYORUZ
■ Nippon Nicera 1975 yılının Haziran ayından beri seramik sensörler, feritler, modüller üzerine araştırma, geliştirme faaliyetleri yürüten, üretimini gerçekleştiren, satışını yapan bir firmadır.
SAYFA 02

• Gamze Nihal KARAKUŞ
TEMASSIZ ATEŞ ÖLÇERLER
■ Medikal alanda yaşanan gelişmeler neticesinde yeni nesil cihazlar hayatımıza girmiş durumda... Bu cihazlardan birisi de temassız ateş ölçerlerdir.
SAYFA 04

• Ersel UZUN
İNSANSIZ SU ALTI TEKNOLOJİLERİ
■ Gelişen teknolojiyle beraber dünya insansız sistemler, robotlar, otonom sistemlere doğru yöneliyor. Havacılık bu alanda başı çekiyor; insansız drone'lar, hava araçları... Su altı da aynı şekilde aşama kaydeden bir diğer kulvar... Dünya yavaş yavaş insansız sistemlere doğru yöneliyor.
SAYFA 07

• Erkut BENLİ
PET ŞİŞEDEN SÜPER KONDANSATÖRE MÜKEMMEL DÖNÜŞÜM
■ Şarj ve deşarj kabiliyetleri düşünüldüğünde en iyi enerji depolama aracı süper kondansatörlerdir. Riverside Kaliforniya Üniversitesi'nden(UCR) bilim insanları plastik atıklardan ileri dönüşümle, nano malzemeler üreterek son teknoloji cihazlarda kullanmak için yeni yöntemler arıyor.
SAYFA 09

• Burcu ATEŞ
'GELECEK' GELDİ ŞİMDİ MARKALARIN AYAKTA KALMASI İÇİN HAREKETE GEÇME ZAMANI
■ Tüketici alışkanlıkları değişiyor. Yaşadığımız bu pandemi sadece şimdi değil, sonsuza kadar tüketici alışkanlıklarını değiştiriyor.
SAYFA 11

• Okan DEMİR
TELAŞA GEREK YOK
■ Dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgınına yönelik alınan önlemleri, sağlık çalışmalarını, salgının yol açtığı ekonomik sıkıntıları hepimiz yakından takip etmekteyiz.
SAYFA 15

NIPPON NICERA SENSÖRLERİYLE HİSSEDİYOR, ALGILIYOR YÖN VERİYORUZ

Nippon Nicera 1975 yılının Haziran ayından beri seramik sensörler, feritler, modüller üzerine araştırma, geliştirme faaliyetleri yürüten, üretimini gerçekleştiren, satışını yapan bir firmadır. Kızılötesi sensörlerde, ultrasonik sensörlerde, PIR sensörlerinde ve akım sensörlerinde özellikle gelişmiş olan firma, toplumun güvenliğine ve yaşam konforuna katkıda bulunmaktadır.

• Kenan BEZCİ

1975 yılında kurulan Nicera insanlığa katkıda bulunan ürünler üretmek amacıyla seramik teknolojisine dayalı sensör üreticisi olarak hizmet vermektedir. Kuruluşun ilk yıllarında TV uzaktan kumandası için ultrasonik sensör üreten Nicera günümüzde otomobil, güvenlik, aydınlatma, ev elektroniği, endüstriyel ekipmanlar gibi çeşitli alanlarda birçok ürünü üreterek toplumun güvenliğine ve yaşam konforuna katkıda bulunmaktadır.

PIR SENSÖR

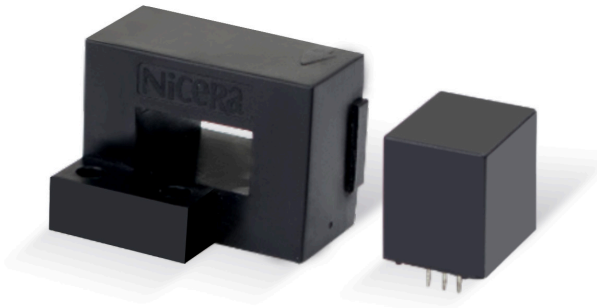
Güvenlik ekipmanları kategorisine giren PIR sensör, sıcaklık değişimini tespit ederek hırsız veya şüpheli kişilerin izinsiz girişini doğru bir şekilde algılamaktadır. Tesislerde, ofislerde evde ve benzeri ortamlarda suçların önlenmesine yardımcı olur ve uzun yıllar toplumun güvenliğini sağlar.

ULTRASONİK SENSÖR

İnsanlar için güvenli ve kolay sürüş yardımı sağlayan ve aracın tamponuna yerleştirilen ultrasonik sensörler engellere olan mesafenizi ölçer ve trafik kazalarını önlemek için sesli ve görüntülü olarak sürücüyü bilgilendirir.

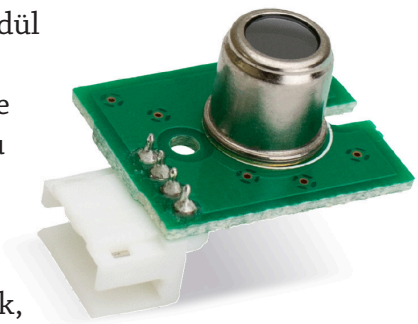
AKIM SENSÖRÜ

Motor ve batarya yönetim sisteminin INV kontrolünde kullanılan akım sensörü, e-mobilitenin ilerlemesini destekleyen çevre dostu elektrikli araçların (EV, HEV, PHEV, FCV) önemli bir parçası olarak işlev görür. Endüstriyel alanda inverter sayesinde enerji tasarrufuna katkı sağlar ve asansörlerin konforunu artırır.



PIR SENSÖR MODÜL
TERMOPİL SENSÖR MODÜL

Klima üzerine monte edilmiş PIR sensör modül ve termopil sensör modül , güneş ışığının insan vücuduna etkisini , sıcaklığını , aktivite seviyesini ve konumunu algılayarak konforlu sıcaklık ve rüzgar yönü sağlar. Mikrodalga fırındaki termopil sensör, gıdanın yüzey sıcaklığını gerçek zamanlı olarak ölçer ve mikrodalgaları soğuk yiyeceklere odaklayarak, ısıyı yiyecekler üzerine eşit miktarda dağıtır.



TEMASSIZ ATEŞ ÖLÇERLER

Medikal alanda yaşanan gelişmeler neticesinde yeni nesil cihazlar hayatımıza girmiş durumda... Bu cihazlardan birisi de temassız ateş ölçerlerdir. Son derece pratik bir kullanımı olan temassız ateş ölçer cihazlar özellikle salgın bir hastalığın yaygın olduğu bu dönemde daha da büyük bir önem kazanıyor. Bu cihazların kullanımının pratik olması, insanlarla temasta bulunmayı gerekli kılmaması ateş ölçeri daha da önemli bir hale getiriyor.

• Gamze Nihal KARAKUŞ

Temassız ateş ölçerler, farklı birçok alanda kullanılmakla birlikte, semptomlarından biri ateş olan hastalıkların teşhisinde de kullanılmaktadır. Çocukluk çağı hastalıklarında yüksek ateş karşılaştığımız belirti ve bulguların en önemlisidir. Yüksek ateşi hızlı ve doğru olarak ölçmek, tanıya giden yolda çok önemli bir adımdır. Yüksek ateş, hızlı ve doğru bir şekilde tespit edilmediği takdirde, özellikle küçük yaştaki çocuklarda kalıcı rahatsızlıklara yol açabilir, hatta ölüme kadar giden bir sürece neden olabilir. Covid-19 salgını ile mücadele kapsamında hastaların ateşlerinin hızlı ve etkin bir şekilde ölçülmesi gerekmektedir. Özellikle marketler, banka şubeleri, eczaneler gibi işletmelerin veya uzun süreli yakın temas kurulan cami, berber, kuaför gibi mekanların giriş ve çıkışlarında mutlaka ateş ölçümü yapılmalıdır. Temassız ateş ölçerler bu tür kullanım amaçları için idealdir.

Temassız ateş ölçer cihazının kullanımı çok kolaydır. Ateş ölçer tasarlanırken oldukça ergonomik tasarlanmış olup olası bir hasta ile yakın teması da engellemektedir. Yapmanız gereken termometreyi uygun mesafeden ateşini kontrol etmek istediğiniz kişinin alın bölgesine doğru tutup ölçüm tuşuna kısa süreli basmaktır. Termometre ekranında 1-2 saniye içerisinde hedef kişinin ateşi görünecektir.

Termometre kullanımı yalnızca içinde bulunduğumuz bu salgın günlerinde değil, orta vadede (en azından aşısı bulunana kadar) salgının tekrarlamaması için önem arz etmektedir.

TEMASSIZ ATEŞ ÖLÇERLERİN TEMEL ÖZELLİKLERİ

Hızlı Ölçüm: 2 saniyeden daha kısa bir sürede ölçüm yapma imkanı sağlar.

Doğru Sonuç: Temassız ateş ölçerler %99 oranında doğru ölçüm yapar.

Pratik: Tek tuşla ateş ölçümü yapabilirsiniz.

Hijyenik: Ateş ölçüm esnasında hiçbir temas gerektirmez. Bu sebeple hijyeniktir.

Dinamik Dengeleme Sistemi: Vücut ısısıyla yüzey ısısını ayırt edebilme özelliğine sahiptir.

TEMASSIZ ATEŞ ÖLÇER ÇALIŞMA PRENSİBİ

Infrared (Kızılaltı, IR veya Kızıl Ötesi) ışınım, dalga boyu görünür ışıktan uzun fakat terahertz ışınımından ve mikrodalgalardan daha kısa olan elektromanyetik ışınımdır. Infrared, Latince'de aşağı

anlamına gelen infra ve İngilizce kırmızı anlamına gelen red kelimelerinden oluşmaktadır ve kırmızı altı anlamına gelir. Kırmızı görünür ışığın en uzun dalga boyuna sahip rengidir. Kızılötesi ışınımın dalga boyu 750 nanometre ile 1 mikrometre arasındadır. Normal sıcaklığındaki insan vücudu ise 10 mikrometre civarında ışıma yapar.

Temassız ateş ölçerlerdeki infrared teknolojisi bir başka deyişle; ısısı mutlak sıfırdan farklı olan bütün objeler çevreye infrared (kızılötesi) enerji salmaktadırlar. Bu enerjinin miktarı ve dalga boyunca dağılımı objenin yüzey ısısıyla alakalıdır. Bu prensibe dayanarak insan vücudunun herhangi bir dış yüzey ısısı net bir şekilde ölçülebilir ve bu ısıyla vücut ısısının mukayesesini yapmak mümkün olabilir.

TEMASSIZ ATEŞ ÖLÇERİN KULLANIMI

Temassız ateş ölçer, infrared teknolojisini kullanarak insan vücudunun ısısının ölçülmesini sağlar. Kullanım esnasında tek yapmanız gereken tarama penceresini ısıyı ölçeceğiniz yere doğru tutmak olacaktır, böylece hızlı ve tam bir şekilde sonuç almanızı sağlar.
Algılama penceresini yüzey ile aynı hizada ve 50 ila 150 mm uzaklıkta tutarak ölçüm düğmesine basınız, böylece ölçüm otomatik olarak başlayacaktır.

TEMASSIZ ATEŞ ÖLÇERLERDE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

■ Temassız ateş ölçerin en hassas ve zarar görmesi muhtemel parçası lens milidir, bu yüzden bu kısmına dikkat edilmelidir. Lensin temizlenme metodu: pamuklu veya yumuşak bir bez parçasını suyla veya alkolle hafifçe ıslatıp nazikçe silerek temizliğini yapabilirsiniz.

■ Pilleri asla şarj etmeyiniz, ateşe atmayınız. Lütfen kullanılmış pilleri geri dönüşüm kutularına atınız, kalitesiz pilleri kullanmayınız, patlamaya veya yangına neden olabilir.
■ Cihaz uzun zaman kullanılmayacaksa pilleri muhakkak çıkarılmalıdır.
■ Cihazı direk suyla temas ettirmeyiniz veya güneşte bırakmayınız.
■ Asla sert bir şekilde vurmayınız, sarsmayınız, cihazınız hasar görebilir.
■ Ölçüm esnasında beklenmedik bir ısıyla karşılaştığınızda, ölçümlerinizi en verimli uzaklıktan yapıp yapmadığınızı kontrol ediniz ve tekrar ölçümünüzü yapınız.

İNSANSIZ SU ALTI TEKNOLOJİLERİ

Gelişen teknolojiyle beraber dünya insansız sitemler, robotlar, otonom sistemlere doğru gidiyor. Havacılık bu alanda başı çekiyor; insansız drone'lar, hava araçları... Su altı da aynı şekilde aşama kaydeden bir diğer kulvar... Dünya yavaş yavaş insansız sistemlere doğru yöneliyor.

• Ersel UZUN

Çeşitli araştırmalarda kullanılan insansız araçlar, günümüzde hala bir gizem olan su altı dünyasına ışık tutmaktadır. Doğal ve çevresel kaynakların korunması ve incelenmesi, muhtelif inşaat faaliyetleri, kıyı ve ülke güvenliğinin sağlanması gibi farklı ve çeşitli amaçlarla, sivil ve askeri uygulamalarda bizleri aydınlatmaktadır.

İnsansız sualtı araçları, temel olarak kablo kontrollü ve kablosuz-otonom olarak iki ana gruptan oluşmaktadır. Kablo kontrollü olanlar "ROV (Remote Operating Vehicle)" ile adlandırılırken, kablosuz otonom olanlar ise "AUV (Atonomus Underwater Vehicle)" olarak adlandırılır. ROV, genel olarak bir operatör aracılığıyla uzaktan kontrol edilerek sualtındaki tehlikeli durumlarda gerekli müdahaleyi yerine getiren sualtı aracıdır. Kablo kontrolü olması nedeniyle aracı yüzeye bağlayan kablo ve aracın suya indirilip geri alınmasını sağlayan vinç düzeneklerinden oluşmaktadır. ROV'ların, sualtını izleme, görüntü alma ve bazı ölçümler

yapmaya yönelik işlevleri vardır. ROV'lara ait kayıtlara geçen ilk tasarım 1864'te Avusturya'da Luppis-Whitehead Automobile tarafından geliştirilmiştir. Uzaktan kontrol edilebilen torpido şeklinde tasarlanmış bir PUV(Programmed Undervater Vehicle)'dir. Günümüzde ise; geliştirilen tasarımlar uluslararası bir yarışma olan MATE-ROV yarışmasında değerlendirilerek derecelendirilir. Dereceye giren tasarımlar incelenerek ödüllendirilir.

Uluslararası MATE-ROV yarışması California merkezli, Marine Advanced Technologies Education Merkezi tarafından 2002'de organize edilmeye başlamıştır. Her yıl 500'den fazla yarışmacı 70 takımı temsil etmektedir. Ülkemizde MATE-ROV'a katılarak bizleri en iyi şekilde temsil eden takımlar bulunmaktadır. Sponsoru olduğumuz Yıldız Teknik Üniversitesi CASMarine ROV takımı 20-22 Haziran 2019'da düzenlenen MATE-ROV finallerinde Türkiye'de birinci olmuş ve uluslararası MATE-ROV finallerinde Türkiye'yi temsil etme hakkı kazanmıştır. Yıldız Teknik Üniversitesi CASMarine-ROV Takımı; IEEE (The Institute of Electrical and Electronics Engineers) YTU Öğrenci Kulübü CAS Komitesi altında kurulmuştur. Takım YTU'nde lisans eğitimine devam eden 10 mühendis adayından oluşmaktadır. Tamamen yerli teknoloji sloganıyla

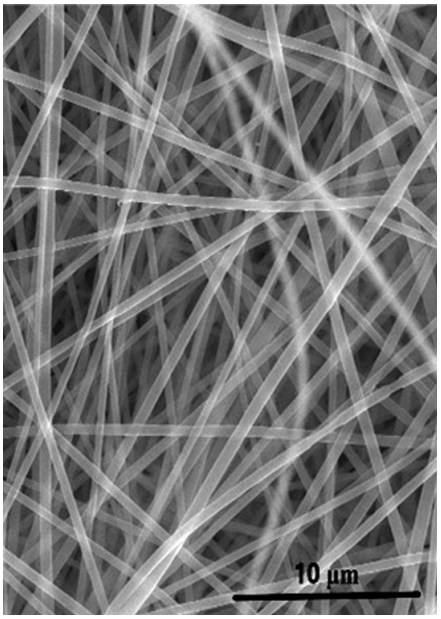
çalışmalarına başlamış ve CASMarine robot tasarımlarıyla yaklaşık %60'lık bir yerlilik seviyesine ulaşmıştır. Tamamen yerli bir tasarıma ulaşmak için edindikleri bilgi birikimleri ile çalışmalarına devam etmektedirler.

CASMarine-ROV bu yıl Gaziantep'te düzenlenen Teknofest 2020 – İnsansız Su Altı Sistemleri yarışmasında derece alarak MATE-ROV yarışmasına tekrar katılmayı hedeflemektedir. Megasan Ailesi olarak yarışmalarında başarılar dileriz.

Kaynak:
www.itu.edu.tr
www.savunmasanayist.com

PET ŞİŞEDEN SÜPER KONDANSATÖRE MÜKEMMEL DÖNÜŞÜM

Şarj ve deşarj kabiliyetleri düşünüldüğünde en iyi enerji depolama aracı süper kondansatörlerdir. Riverside Kaliforniya Üniversitesi'nden(UCR) bilim insanları plastik atıklardan ileri dönüşümle, nano malzemeler üreterek son teknoloji cihazlarda kullanmak için yeni yöntemler arıyor. Yapılan bu çalışmada PET atık plastikleri, süper kondansatöre dönüştürdüler.



• Erkut BENLİ

Şarj ve deşarj kabiliyetleri düşünüldüğünde en iyi enerji depolama aracı süper kondansatörlerdir. Riverside Kaliforniya Üniversitesi'nden(UCR) bilim insanları plastik atıklardan ileri dönüşümle, nano malzemeler üreterek son teknoloji cihazlarda kullanmak için yeni yöntemler arıyor. Yeni çalışmada PET atık plastikleri, süper kondansatöre dönüştürdüler.

Cengiz Özkan liderliğindeki mühendislerden oluşan ekip, yıllardır nano malzemeler ile çalışarak süper kondansatörleri enerji depolamak için makul hale getirmeye çalışıyor. Ayrıca Cengiz Özkan ve eşi Mihrimah Özkan, daha önce de deniz kumundan daha verimli lityum iyon piller geliştirmişti. Cengiz Özkan laboratuvarı grafenden, cam şişelere kadar önemli çalışmalara imza atıyor. İşte bu yeni keşfin merkezinde ise çevre kirliliğine neden olan plastik atıklar yer alıyor.

Araştırma ekibi, öncelikle polietilen tereftalat (PET) şişe parçaları üzerinde çalışarak işe başladı. Bu parçaları çözücüde çözerek, elektrospinning metoduyla mikroskobik ipliklere dönüştürdü. Dönüştürülen bu fiberler fırında ısıtılarak karbona dönüştürüldü. Sonra bu madde bağlayıcı ve iletken ajanla karıştırılarak, iki katlı bozuk para şeklinde bir kondansatör malzemesine dönüştürüldü. Yeni elektrot test edildiğinde, süper kondansatör için mükemmel bir bileşen olduğu görüldü.

Yeni dönüştürülen süper kondansatör malzemesinin elektron mikroskop fotoğrafı araştırmanın ilk yazarı, doktora öğrencisi Arash Mirjalili "UCR'da, plastiği şarj edilebilir enerji depolama aracına dönüştürmek için ilk adımları attık. Bu çalışmada izlediğimiz yaklaşımın, gelecek araştırmalar ve geliştirmeler için çevresel ve ekonomik avantajları doğuracağını düşünüyoruz," diye açıkladı.

Süper kondansatörler lityum iyon pillerden çok daha hızlı şarj olsalar da, onlar kadar enerji depolayamazlar. Buna rağmen, elektrikli cihazlar sadece birkaç dakikada şarj olabilir ve bu enerji depolama mimarisi geniş çaplı kullanılabilir. Araştırmacılar bu sayede lityum pillerin performansının geliştirilebileceğine inanıyor. "PET plastik atıklarının enerji depolama için ileri dönüşüme sokulması; elektrot malzemelerin sürdürülebilir atık kaynakları olarak çevreci üretiminin kutsal kasesi gibi düşünülebilir. Süper kondansatörlerde kullanılacak yeni nesil elektrotların üretimini, gelecekte yeni nesil Li-ion pillerin üretimi izleyecektir.

Kaynak:
University of California, Riverside
https://www.gercekbilim.com

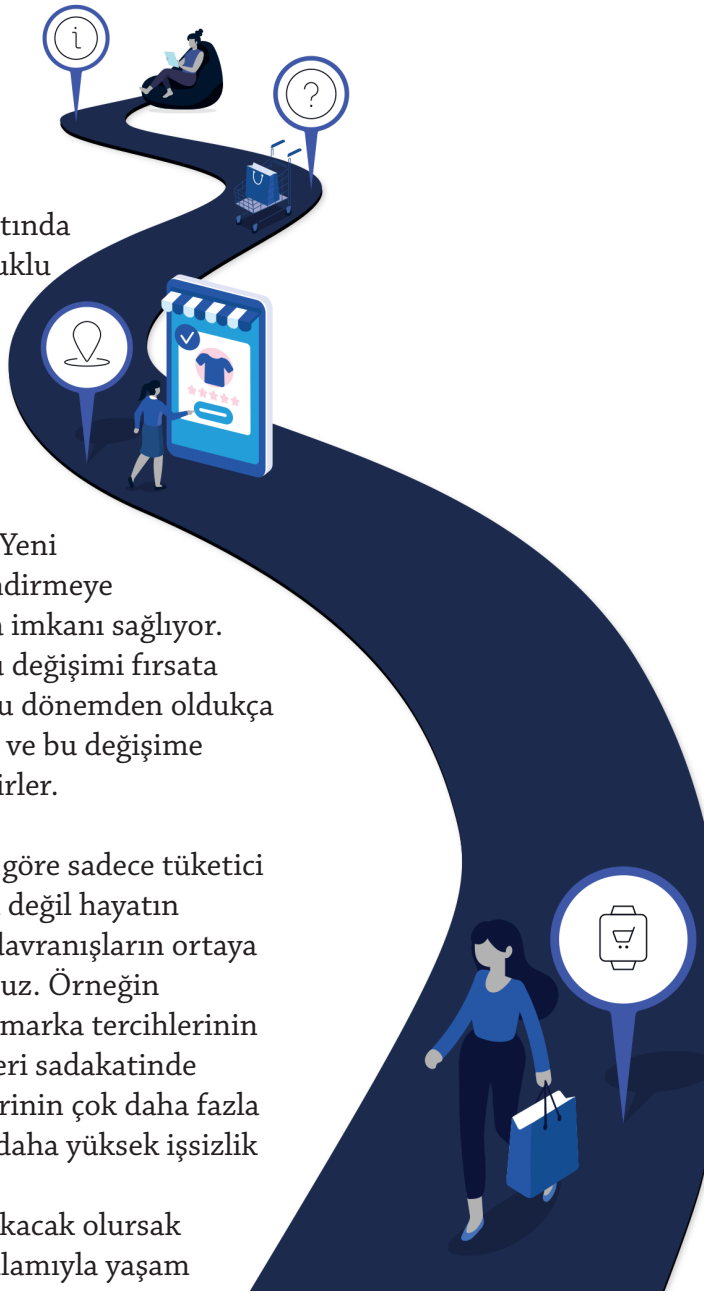
‘GELECEK’ GELDİ ŞİMDİ MARKALARIN AYAKTA KALMASI İÇİN HAREKETE GEÇME ZAMANI

Tüketici alışkanlıkları değişiyor. Yaşadığımız bu pandemi sadece şimdi değil, sonsuza kadar tüketici alışkanlıklarını değiştiriyor.

• Burcu ATEŞ
Stratejik Pazarlama Danışmanı

Yeni dönemde tüketicinin satın alma yolculuğu, tüketici talepleri, karar verme kriterleri değişiyor. Dolayısıyla pazarlama, satış ve iletişim faaliyetleri de değişmek zorunda kalıyor.

McKinsey’in Haziran 2020 – How Covid is changing consumer behaviour raporuna göre öncelikle markalar tüketim düşüşlerine hazırlanmalılar... Bu dönemi minimum hasarla geçirmek için şirketler önümüzdeki dönemi çok iyi okumalı ve tüm satış, pazarlama ve Ar-Ge güçlerini buna göre planlamalılar. Çünkü tüketicinin karar verme ve satın alma yolculuğu değişti. Aslına bakarsanız sadece karar verme ve satın alma yolculuğu değişmedi. Tüketicinin tüm hayatı değişti ve hala değişmekte. Tüketicinin hayatında her şey uzun soluklu bir şekilde değişiyor, yeniden tasarlanıyor ve yeniden şekilleniyor. Bu da şirketlere bu ‘Yeni Normal’i şekillendirmeye katkıda bulunma imkanı sağlıyor. Yani markalar bu değişimi fırsata çevirebilirlerse bu dönemden oldukça güçlü çıkabilirler ve bu değişime imzalarını atabilirler.



Yine aynı rapora göre sadece tüketici alışkanlıklarında değil hayatın 8 alanında yeni davranışların ortaya çıktığını görüyoruz. Örneğin e-ticarette artış, marka tercihlerinin değişmesi, müşteri sadakatinde güvenilirlik değerinin çok daha fazla belirginleşmesi, daha yüksek işsizlik beklentisi gibi)

Daha ayrıntılı bakacak olursak evlerimiz tam anlamıyla yaşam

alanımız haline geldi. Evlerde çalışıyoruz, yemek yiyoruz, oyun oynuyoruz, ailelerimizle ve çoğu zaman uzaktan da olsa arkadaşlarımızla sosyalleşiyoruz. Genel tüketim azalmış da olsa ev içi kategoriler için ayrılan pay yükseldi. Evi güzelleştirmek için, daha konforlu yada eğlenceli hale getirmek için eve yatırım yapabiliyoruz.

Alışveriş alanına baktığımızda ise alıveriş sıklığının ve içeriğinin değiştiğini söylemek mümkün. Eve yakın yerden, mümkün olan en kısa süre içinde ve hijyen kurallarını da dikkate alarak alışveriş yapmak istiyoruz. Mümkünse alışveriş sıklığının az olmasını, alışveriş yaptığımızda da e-ticareti kullanmayı ve belirli ve güvendiğimiz markaları kullanmayı tercih ediyoruz. Bunun istisnası kampanyalar... Eğer uygun fiyatlı ve kampanyalı bir ürün ise tercihlerimiz ürün içeriğine bağlı olmakla beraber değişiklik gösterebiliyor. Bu dönem zorunlu ihtiyaçlar dışında alışverişin azaldığını söyleyebiliriz.

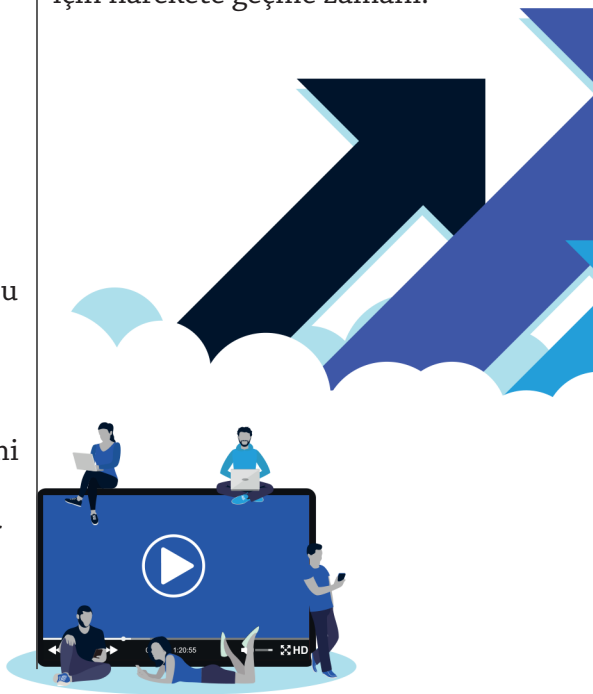
İş hayatına baktığımızda işsizlik sayılarının tüm dünyada arttığını söyleyebiliriz. PWC'nin Eylül 2020 Passing Agility Private Business Survey raporuna göre iş hayatında verimli olmayan hiçbir alanın uzun süre yaşayamayacağını ve tüm iş alanlarında çeviklik ve işbirliği modellerine geçileceği öngörülüyor.

Önceleri zorunluluk gereği öğrenme ve çalışma dijital hale geldi ve bu yeni araçların benimsenmesi bir süre aldı. Ancak uzaktan eğitim hizmetlerinin kullanıcı tabanı %120 büyüdü. Bu alanın kullanımı yani eğitimin dijitalleşmesi ise Deloitte New Trends raporuna göre kalıcı hale gelecek ve çok daha fazla büyüyecek gibi görünüyor.

Son olarak iletişim ve medya alanına baktığımızda medya tüketimi hemen hemen tüm kanallarda arttı. Daha çok evde vaktini geçiren kişiler eskiye oranla daha fazla TV seyrediyor, daha fazla sosyal medya kullanıyor, daha fazla içerik, müzik film satın alıyor. Bu alanda tek istisna yazılı basın.

Başta perakende sektörü olmak üzere tüm sektörlerin kendilerini hızlı bir şekilde bu tabloya göre revize etmeleri gerekli. Şirketler varlıklarını devam ettirebilmek ve bu zor zamanlardan en az hasarla geçebilmek için satış, pazarlama ve müşteri yönetimi alanlarına aşağıda belirttiğim bazı uygulamaları kendi iş yapış şekillerine katmalılar.

- Alışverişte deneyim yolculuğunu yeniden tasarlamalı
- Hijyeni bütün tüketici satın alma yolculuğunun her noktasına koymalı
- Mağaza içi düzeni yeniden tasarlamalı
- Çok kanallı pazarlamayı müşteriyi odağa koyarak hızlı ve kullanımı kolay bir şekilde yeniden yapılandırmalı
- Dijitali her noktada kullanmalı
- Tüketiciler için onlara özel hedeflemeli kampanyalarla konuşmalı
- Tüketici ile yapılan tüm iletişimde güveni en merkeze koymalı
- Sadakat için tüketicinin ne istediğini dinlemeli
- Müşteri İlişkileri Yönetimini tüm satış ve pazarlamanın kalbine koymalı
- Çünkü gelecek geldi. Şimdi markaların ayakta kalmaları ve bu değişimin bir parçası olmaları için harekete geçme zamanı.



TELAŞA GEREK YOK

• Okan DEMİR

Dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgınına yönelik alınan önlemleri, sağlık çalışmalarını, salgının yol açtığı ekonomik sıkıntıları hepimiz yakından takip etmekteyiz. Panik haline girmek ya da umarsızca davranmak yerine söylenilenleri yapmak bilinçli davranarak gereklilikleri yerine getirmek bu olayın psikolojik etkenlerini atlatmak konusunda büyük rol oynamaktadır.

Bütün dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgınına yönelik yapılan çalışmaları hep birlikte takip etmekteyiz. Yönetimlerin uyguladıkları tedbirler, sağlık alanındaki çalışmalar, ekonomik sıkıntıların üstesinden gelmek için yapılan çalışmalar ve sayamadığımız onca şey takip alanımızda bulunuyor. Hepimiz biliyoruz ki salgın bitse de hiçbir şey uzun bir süre eskisi gibi olmayacak. Zaten bu nedenle süreç "yeni normal" olarak lanse ediliyor. Salgının yakın gelecekte insanlık üzerinde ektiler ve sonuçlar bırakacağı kaçınılmaz görünüyor. Son altı aydır yaşadıklarımız, insanlığın evrildiğini yakından görme fırsatı sundu bizlere. Acaba bu evrilme nereye kadar devam edecek?

Hala içinde bulunduğumuz pandemi süreci bize ne söylüyor? Etrafımızda olup bitenleri nasıl anlamlandırmalıyız? Bu soruların sonrasında da gelecek endişesi geliyor. Acaba sonrası ne olacak? Bu ve benzeri soruların biz insanlara ne ifade ettiğini anlamaya çalışmalıyız. Bunun için önce neler yaşandı tespit etkiler ve durum hakkında bilgilerimizi güncel tutmalıyız. İkinci olarak olup biteni anlamaya yönelik girişimlerde bulunmalıyız. Son olarak gelecekte bizleri nelerin beklediğini düşünmeliyiz.

Yaşadığımız süreci gözden geçirecek olursak;

- Çin'de bir eyalette ortaya çıkan bir virüs kısa zamanda bütün dünyayı etkisi altına aldı.
- Bilim adamları telaşa gerek olmadığını, insanlığın bunun üstesinden gelebileceğini bildirdiler. Hatta daha önceki yüzyıllarda meydana gelen felaketlerle kıyaslandığında

insanlık olarak daha iyi durumda olduğumuzu ifade ettiler.

- Salgınla mücadelede her devlet kendi başının çaresine bakma yoluna gitti. Uluslararası örgütler geri planda kaldı.
- Dünyaya liderlik edebilecek bir devletin ya da örgütün olmadığı görülmüş oldu.
- Devletlerin toplumla sağlıkla ilgili iletişim kurabileceğini gözlemledik. Türkiye'de korona virüs tablosu buna örnektir.
- Sağlık sistemi üzerine binen yük arttı ve buna karşılık tedbirler alınmaya başlandı.
- Okullarda uzaktan eğitim uygulanmaya başladı. Kamu sektörlerinde ve özel sektörde evden çalışma yöntemleri uygulandı.
- Diğer kurum ve kuruluşlar faaliyetlerini (tiyatro, müze ziyareti, online etkinlikler) dijital ortamda sundu. Bu aynı zamanda evde kalan insanlar için moral ve eğlence kaynağı oluşturdu.
- Sokağa çıkma yasakları başladı. Sonrası kontrollü serbestlikle devam etti.
- Sosyal medya ve internet kullanımı tavan yaptı. Bazı hizmet sağlayıcıları problem yaşadı.
- Hızlıca aşı çalışmaları başladı.
- İnsanların sorumluluk bilinci test edilmiş oldu.

Salgın sonrası ortaya çıkan güçlükler durumun kavranmasını zorlaştırdı. Komplo teorileri ve kehanetler ortaya çıkmaya başladı. Salgının yanı sıra bir de bunlarla mücadele etmek zorunda kalındı. Bu şekilde akıl dışı düşünme biçimleri insanın fayda/zarar dengesini etkiledi. Haliyle sağlıklı düşünceye yer kalmadı. Bu şekilde de olayları anlamlandırmada ve yorumlamada birey olarak sıkıntılar yaşadık. Neticesinde gelen belirsizlikler daha fazla endişeye sürükledi.

Tüm bu yaşananların bize öğrettiklerine ve gelecekten beklentilere bakacak olursak;

- Birey olarak refah düzeyinde olmanın yeterli olmadığı, devlet olarak refah düzeyinin gelişmiş olması gerektiğini görüyoruz. Devlet işleyişi ne kadar mükemmel olursa birey de o kadar güvende olacaktır.
- Bütün dünyada sağlık alanındaki çalışmalara hız verileceği ve yatırımların bu alanlarda artacağı kesin sonuçlardan diyebiliriz. Sadece sağlıkla kalmayıp diğer ilgili alanlarda(yapay zeka, biyoteknoloji vb.) da gelişmeler yaşanacağı ön görülmektedir.
- Bireysel anlamda kişisel verilerle ilgili sıkıntı yaşanması beklenebilir. Bu verileri kimlerin hangi amaçla ve hangi sınırlılıkla kullanacağı endişe yaratacaktır.
- Ekonomide yaşanan sıkıntılar ülkeleri kapitalist sistemden uzaklaşmaya ve yerli üretim yapmaya yöneltebilir.
- İnsanlığı tehdit eden durumlara karşı önlem alma konusu ülkelerin gündemlerinde daha ciddiyetle ele alınacaktır. İnsan toplulukları ölümün yıkıcı ve yok edici tehdidine karşı devlet aygıtını oluşturmuş, bilim insanlarına kulak vermiş, geliştirilecek tedavi yöntemlerini beklemeye başlamış ve dijital teknolojiden faydalanarak gündelik yaşamını devam ettirmeye çalışmaktadır.

Son olarak salgına karşı yapılması gerekenleri dikkatle takip edip yerine getirmek insanlık olarak yapılabilecek en erdemli davranış olacaktır.